

**Bild 1:** Die aktuelle Alukon Markenkampagne „Gemeinsam on a Rolll“ transportiert zentrale Themen wie Produktvielfalt, Effizienz, Nachhaltigkeit oder Digitalisierung – mit der klaren Botschaft: Alukon bietet Kunden und Partnern eine breite Unterstützung, um die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des Marktes erfolgreich zu meistern.

**„Gemeinsam on a Rolll“**

**Alukon Markenkampagne unterstreicht Leistungsfähigkeit und Innovationskraft**

**Mit umfangreichen Investitionen hat Alukon in den vergangenen Jahren die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt. Durch die aktuelle Markenkampagne „Gemeinsam on a Rolll“ unterstreicht der Systemanbieter passend zum 50-jährigen Bestehen seine Innovationskraft. Das umfangreiche Produkt- und Serviceangebot für Architekten, Planer sowie Partner im Bauelemente- und Sonnenschutz-Fachhandel steht dabei im Fokus.**

**Starker Partner an der Seite der Kunden**

Die Kernbotschaft von „Gemeinsam on a Rolll“ ist klar: Alukon bietet weit mehr als gute Produkte – das Unternehmen liefert seinen Kunden gezielt innovative Lösungen zu aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des Marktes. Dabei transportiert der gewählte Slogan sowohl die Partnerschaft mit den Kunden als auch die Fach- und Produktkompetenz von Alukon im Markt für Rollladen, Sonnenschutz und Co. – symbolisiert durch die bewusste Ergänzung des Wortes „roll“ um ein weiteres „l“. Dazu erklärt Alukon Geschäftsführer Klaus Braun: „Mit unserer Markenkampagne vermitteln wir, dass wir unseren Kunden den Rücken bei ihren Projekten freihalten und dass diese mit uns immer einen Vorsprung auf dem Markt haben. Mit uns an ihrer Seite ‘rolllt‘ es einfach besser.“

**Systemgedanke und Produktvielfalt**

Ein wichtiger Kundennutzen und somit eine zentrale Botschaft von „Gemeinsam on a Rolll“ ist der Systemgedanke. Als einer der führenden Hersteller für Rollladen, Sonnenschutz und Insektenschutz bietet Alukon Partnern und Kunden ein umfangreiches Produktsortiment innovativer und funktionaler Lösungen aus einer Hand. Dabei reicht das Spektrum von kompletten Systemen bis hin zu individuellen Elementen bzw. Bauteilen zur Eigenfertigung.

**Qualität und Innovationskraft**

Zudem investiert das Unternehmen – so unterstreicht die Kampagne – kontinuierlich in die Entwicklung neuer Produktlösungen und setzt dabei auf die Expertise eines qualifizierten und über viele Jahre in der Branche erfahrenen Teams. Dabei werden alle Produkte in Deutschland hergestellt - „made in Germany“ sorgt für höchste Qualität, Langlebigkeit und Sicherheit. Moderne Produktionsanlagen mit höchsten Qualitätsstandards sowie eine eigene LKW-Flotte sorgen dabei für sichere Lieferwege. Damit stellt Alukon eine termingerechte und flexible Auftragsabwicklung sicher.

**Zukunftssicherheit und Digitalisierung**

Ein weiteres, wichtiges Thema ist die Digitalisierung. Im Sinne der Zukunftssicherheit bietet Alukon seinen Kunden mit dem ProfiPortal eine umfangreiche Online-Plattform rund um die Auswahl, Konfiguration bzw. Kalkulation und Bestellung der unternehmenseigenen Produkte. Diese digitale Schnittstelle lässt sich in die gewohnte Arbeitsumgebung integrieren und ermöglicht effizientere und schnellere Prozesse – individuell an die Kundenwünsche angepasst.

Weitere Informationen zur Markenkampagne sind auf [www.alukon.com/onarolll](http://www.alukon.com/onarolll) zu finden.

(2.860 Zeichen inkl. Leerschläge)

**Bilder und Bildunterzeilen:**



**Bild 2:** Als einer der führenden Hersteller für Rollladen, Sonnenschutz und Insektenschutz bietet Alukon Partnern und Kunden ein umfangreiches Produktsortiment innovativer und funktionaler Lösungen aus einer Hand. Dabei reicht das Spektrum von kompletten Systemen bis hin zu individuellen Elementen bzw. Bauteilen zur Eigenfertigung.



**Bild 3:** Mit dendigitalen Schnittstellen von Alukon können Kunden ihre Planung, Kalkulation und Bestellung direkt in ihre gewohnten Prozesse und Arbeitsumgebungen integrieren.



**Bild 4:** Moderne Produktionsanlagen mit höchsten Qualitätsstandards sowie eine eigene LKW-Flotte sorgen dabei für sichere Lieferwege. Damit stellt Alukon eine termingerechte und flexible Auftragsabwicklung sicher.



**Bild 5:** Im Sinne der Zukunftssicherheit bietet Alukon seinen Kunden mit dem ProfiPortal eine umfangreiche Online-Plattform rund um die Auswahl, Konfiguration bzw. Kalkulation und Bestellung der unternehmenseigenen Produkte.

Fotos: Alukon